

LES JEUNES ET LES STARTUPS

baromètre Grand Public
VivaTech Ipsos 2018

VIVA
TECHNOLOGY

GAME CHANGERS Ipsos

CONSOMMATION

ENTRE LES STARTUPS ET LES JEUNES,
CE N'EST PAS QU'UNE QUESTION DE PRIX !

**PLUS DE
1 JEUNE
SUR 2**
CONSOMME DES PRODUITS
DE STARTUPS
56%

**59%***
LA FRANCE
1^{ER} UTILISATEUR
2. ALLEMAGNE 58%*
3. USA 56%*
4. UK 54%*



*Ensemble de la population



FACTEURS DE CHOIX DES -35ANS



**LE PRIX**
43%



**NEW**
L'ATTRAIT POUR
LA NOUVEAUTÉ
34%

**LES SECTEURS
PRIVILÉGIÉS
SONT CULTURELS**

**TRANSPORTS**
 **26%**

**HABILLEMENT**
 **27%**

**ALIMENTATION**
 **21%**

**MUSIQUE**
 **25%**

LE FUTUR DE L'EMPLOI RÉSIDE-T-IL DANS LES STARTUPS ?


**+ PLUS ON
EST JEUNE**

**+ PLUS ON EST
MOTIVÉ
POUR TRAVAILLER
EN STARTUP**
63%
DES -35 ANS
VS 50% DES 35-49 ANS

**+ PLUS ON A ENVIE
D'INVESTIR
DANS UNE STARTUP** 
42%
DES -35 ANS
VS 29% DES 35-49 ANS


**PRÈS DE
1 JEUNE
SUR 2**
ENVISAGE DE CRÉER
SA STARTUP
48%

**LES +
MOTIVÉS**
LES AMÉRICAINS
57%
LES FRANÇAIS
48%


**LES +
FRILEUX**
LES ALLEMANDS
41%



L'UNIVERS STARTUPS, UN MONDE TYPIQUEMENT MASCULIN ?

**63%**
DES JEUNES FEMMES
SE DISENT PRÊTES
À TRAVAILLER POUR
UNE STARTUP

**1/3**
PRÊTES
À INVESTIR

43% 
PENSENT À CRÉER
LEUR STARTUP

MÉTHODOLOGIE

Étude réalisée par Ipsos via son panel Global @advisor dans 4 pays (Allemagne, États-Unis, France et Royaume-Uni) auprès d'un échantillon représentatif national de 1.000 personnes par pays (âgées de 16 à 64 en Allemagne, France et au Royaume-Uni et de 18 à 64 ans aux USA).

Terrain online mené du 23 février au 9 mars 2018.